



BELEID communicatie

Versie: 1.3 (27 februari 2024)

Communicatieopties om zichtbaarheid activiteiten te vergroten

Binnen Wittenhorst worden veel activiteiten georganiseerd. Om zo veel mogelijk mensen te bereiken en te enthousiasmeren voor deze activiteiten, is communicatie belangrijk. Hieronder staan verschillende mogelijkheden die de communicatiecommissie van Wittenhorst kan bieden om de communicatie rondom een activiteit te ondersteunen. Commissies en leden van Wittenhorst kunnen laten weten van welke mogelijkheden zij gebruik willen maken.

Communicatiemogelijkheden om activiteiten te promoten:

- Bericht op de website
- Plaatsing activiteit in agenda op de website
- Bericht op Facebookpagina Wittenhorst
- Bericht op Instagrampagina Wittenhorst
- Poster in kliklijsten op de club
- Plaatsing activiteit op Narrowcasting
- Bericht via Sportlink
- Stoepborden (een poster kost 7.50 per stuk)

Daarnaast kan er natuurlijk altijd voor worden gekozen om een bericht in WhatsApp-groepen waar de spelers zelf of ouders inzitten te zetten en wordt er hopelijk bijna vanzelfsprekend mond-tot-mondreclame gemaakt.



Gebruik in inzet kliklijsten

Sinds medio 2023 zijn er op o.a. de toiletten bij de kleedlokalen en op diverse andere plekken in de gebouwen op ons sportpark, kliklijsten opgehangen. Deze hebben als doel om met name verenigingsinformatie te delen met onze leden en vrijwilligers en zijn dus een belangrijk communicatiemiddel. Denk hierbij aan vacatures, aankondiging voetbaltoernooi, activiteitenoverzicht, aankondiging feestavond, etc.

Om ervoor te zorgen dat deze kliklijsten goed gebruikt worden, willen we hierover graag een aantal regels met jullie delen:

- De kliklijsten worden beheerd door de commissie PR & Communicatie
- In samenspraak met de PR & Communicatie kan iedereen gebruik maken van deze kliklijsten om over een bepaalde activiteit te communiceren. Het is dus niet de bedoeling om op eigen houtje, zonder medeweten van de communicatiecommissie, posters te plaatsen.
- Neem contact op met de commissie PR & Communicatie indien je hier gebruik van wenst te maken door een mailtje te sturen naar communicatie@rksv-wittenhorst.nl. Wij helpen jullie graag om een nette poster te maken.

Wat betreft de inzet van dit communicatiemiddel, willen we hier ook een aantal voorwaarden aan verbinden:

- De inhoud van de poster betreft een onderwerp dat te relateren is aan Wittenhorst in het bijzonder en voetbal in het algemeen. Algemene niet-Wittenhorst en niet-voetbalgerelateerde zaken zullen we per geval in samenspraak met de aanvrager beoordelen.
- Activiteiten die door en voor Wittenhorst worden georganiseerd hebben voorrang
- Daar we graag eenheid willen uitstralen in onze communicatie, willen we eigen ontwerpen gebruiken. De commissie PR & Communicatie kan hierin faciliteren.

Vanzelfsprekend staan wij open voor feedback en ideeën om clubcommunicatie continu te verbeteren, neem daarvoor ook contact op met onze commissie via de mail of spreek iemand persoonlijk aan.

Gebruik en inzet stoepborden

Sinds eind 2023 zijn er een aantal zogenaamde stoepborden op ons sportpark. De stoepborden worden ingezet om, naast de al bestaande inzet van communicatiemiddelen, iets extra uit te kunnen lichten en zijn dus een belangrijk additioneel communicatiemiddel. Denk hierbij aan teksten om bezoekers van ons sportpark te wijzen op de geldende normen en waarden op ons sportpark en binnen onze vereniging en campagnes met een meer tijdloos karakter (bijvoorbeeld '#Gedraag Ow').

Om ervoor te zorgen dat deze stoepborden goed gebruikt worden, willen we hierover graag een aantal regels met jullie delen:

- De stoepborden worden beheerd door de commissie PR & Communicatie
- Het is niet de bedoeling om op eigen houtje, zonder medeweten van de communicatiecommissie, posters in de stoepborden te plaatsen en daarmee bestaande posters te vervangen.
- Neem contact op met de commissie PR & Communicatie indien je een idee hebt voor een uiting of campagne waarbij gebruik van stoepborden van toegevoegde waarde kan zijn, door een mailtje te sturen naar communicatie@rksv-wittenhorst.nl.

Wat betreft de inzet van dit communicatiemiddel, willen we hier ook een aantal voorwaarden aan verbinden:

- De inhoud van de stoepbord poster betreft een onderwerp dat te relateren is aan Wittenhorst in het bijzonder en voetbal in het algemeen. Algemene niet-Wittenhorst gerelateerde uitingen zullen we per geval in samenspraak met de aanvrager beoordelen.
- Wittenhorst gerelateerde campagnes en uitingen hebben altijd voorrang
- Stoepborden zijn in principe niet bedoeld voor het promoten van korte termijn zaken (zoals bijvoorbeeld een bepaalde activiteit), maar kan vanzelfsprekend altijd in overleg met de commissie PR & Communicatie worden bekeken. Hiervoor kunnen altijd de kliklijsten worden gebruikt.
- Daar we graag eenheid willen uitstralen in onze communicatie, willen we eigen ontwerpen gebruiken voor stoepbord posters. De commissie PR & Communicatie kan hierin faciliteren.